

ÉTUDE DE CAS: CENTRE DE LEADERSHIP DIGITAL

MOSCOW, RUSSIE

SAP est le leader mondial sur le marché des applications de gestion d'entreprise. Dans le centre d'affaires de Moscou « Moscou Krasnyé Holmy », la société a ouvert l'un des plus grands centres d'innovation et d'exposition au monde avec une superficie d'environ 3000 m². Le centre est destiné à l'organisation d'événements, de démonstrations de nouvelles solutions technologiques et de développements communs avec leurs clients et partenaires. Le Centre de Leadership Digital de Moscou est devenu le huitième centre SAP de ce type au monde et la plus grande plateforme d'exposition et de technologie de l'entreprise après le « SAP Leonardo Center » de New York.

DESIGN ET CONSTRUCTION

Cabinet d'Architecture: UNK corporate interiors

Chef d'équipe: Nikolay Milovidov

Architectes: Alexey Zarodov, Agata Potapenko, Elena Forofontova

Chef de projet : Anna Vorovskaya

Maître d'oeuvre: Groupe de sociétés GINT-M

Design: 2 mois

Implémentation: 4 mois

À PROPOS DU PROJET

Nombre de cloisons: 1 Classic 55

Plus grande cloison: 58,5' (17,81 m) de long et 14,9' (4,5 m) de haut

Moteur: Système d'engrenage standard à 90

Finition: Tissu Dune 4505

Date d'expédition: Janvier 2019

« Notre projet est devenu le huitième Centre Leonardo SAP au monde. Mais nulle part ailleurs n'a-t-il un tel nombre de fonctions et un espace aussi flexible que le SAP de Moscou. Nous avons créé à la fois une grande salle de conférence avec des foyers d'entrée aménagés et une salle d'exposition, tandis que nous avons aménagé des zones de « remue-méninges » et des salles de réunion. Il n'y a aucun autre centre dans le monde entier où tous ces éléments sont présents en même temps. Le caractère unique du projet de Moscou est que tous les composants du pôle peuvent fonctionner en parallèle et de manière totalement indépendante les uns des autres. »

- Nikolay Milovidov, Associé directeur du cabinet d'architecture « UNK project »

Concept d'aménagement

Dans la salle de conférence, l'accent est mis sur les écrans DEL qui entourent l'espace de tous les côtés. Les murs entre les écrans sont décorés de panneaux métalliques perforés, derrière lesquels se cachent des matériaux acoustiques qui offrent un son de haute qualité dans la salle.

En plus du grand écran principal, il y a un écran supplémentaire dans la salle de conférence, puisque le hall peut être transformé en deux salles distinctes.



Défi professionnel

Les architectes ont eu la tâche de créer un espace de transformation multifonctionnel destiné à la tenue d'événements publics - conférences et expositions, ainsi que des négociations commerciales et des réunions dédiées au développement de produits technologiques. De plus, toutes les parties du centre doivent fonctionner simultanément et indépendamment les unes des autres.



L'objectif du projet était de créer un local moderne, multifonctionnel et technologique sur le nouveau site, qui donnerait également une idée du domaine d'activité et serait le visage de l'entreprise, ainsi que d'élargir le volet multimédia. Il était très important de prendre en compte tous les souhaits de l'entreprise et de respecter le délai initialement prévu auquel était liée la grande ouverture du Centre de Leadership Digital. Pour créer un espace confortable et fonctionnel, un grand travail a été fait pour analyser la situation existante et les demandes du client. Sur la base de ces exigences, l'apparence du projet a été formée. C'était très intéressant de réfléchir à des solutions et des détails techniques complexes, puis de les voir prendre vie. Finalement, le Centre de Leadership Digital est pratique et moderne.

- Elena Schelchkova, Directrice des affaires administratives et commerciales en Russie et dans la CEI chez SAP

Organisation de l'espace

Après d'importants travaux de rénovation et de réaménagement, le centre est un espace dans lequel tous les locaux - de la salle de conférence principale d'une capacité de plus de 500 personnes aux salles de réunion - peuvent être divisés en plusieurs parties ou combinés, selon l'objet de l'événement, pouvant accueillir environ un millier d'invités à la fois. La possibilité d'une transformation constante, « d'ajuster » l'espace pour des tâches spécifiques, en combinaison avec un système bien pensé de fonctionnement simultané indépendant de chaque zone, rend le Centre de Leadership Digital SAP absolument unique.



Le Centre de Leadership Digital a ouvert ses portes en juillet 2018. À la fin de l'année, environ 200 événements y avaient déjà été organisés. En ouvrant ce pôle innovant, nous avons tout d'abord souhaité créer une plateforme de développement commun avec nos clients et partenaires. Le temps des ventes et des solutions simples est irrévocablement révolu et il est impossible aujourd'hui de ne vendre qu'un produit en boîte. La création de solutions communes avec le client, d'ouverture de laboratoires d'innovation, la création de produits uniques pour le client - voici la direction qui devient aujourd'hui celle de SAP. Par conséquent, il était important pour nous que le Centre de Leadership Digital soit aussi technologique, pratique et moderne que possible, ce que, à mon avis, les concepteurs ont réussi à mettre en œuvre.

- Dmitry Krasnyukov, Directeur général de SAP CIS