

ÉTUDE DE CAS 05

CENTRE DE SURVIE

Skyfold Classic 51 offre de la flexibilité et de la valeur à long terme à un « Beau et Paisible » centre de fitness et de counseling pour les survivants du cancer.

Les survivants du cancer ont besoin d'inspiration, d'autonomisation, de nutrition et de l'exercice - Quatre éléments essentiels fournis par le nouveau Centre de Survie du Connecticut à Southport, Connecticut. Cet établissement modeste à but non lucratif, exploité entièrement par des dons, est le premier de son genre en Amérique du Nord, la fusion de l'idée de bien-être avec les commodités et la mentalité d'un « centre de formation olympique », a dit le directeur Jeff Keith.

Le Centre est un don du ciel pour les survivants du cancer. Pourtant, comme beaucoup de non-profits, le Centre de Survie a dû équilibrer soigneusement ses coûts de construction initiaux avec la mission à long terme pour le bâtiment rénové. Travaillant avec des designers locaux, y compris l'architecte David Preusch, AIA, et la décoratrice ensemblière Jackie Richardson, l'organisme de bienfaisance a cherché des façons de maximiser la flexibilité tout en préservant l'esthétique édifiante et l'aura sereine des espaces intérieurs réservés au yoga, le fitness

FAITS SAILLANTS DU PROJET

CENTRE DE SURVIE

Southport, Connecticut

Type de projet: Médical (non-lucratif)

Défi: Crée un espace intérieur flexible et acoustiquement séparé

Équipe: David Preusch Architect (architecte), Jackie Richardson (décoratrice ensemblière), WILLCO Sales & Service (concessionnaire)

Maître d'oeuvre: Waverly Construction Inc.

SPÉCIFICATIONS SKYFOLD

Nombre de cloisons: 1

Dimensions: 8.73m long. x 3.60m haut. (29.1' x 12')

Moteur: Standard

Finition des panneaux: Vinyle, Koroseal Linley #E520-22 Innocent

Date d'installation: Avril 2012



Cloisons Autorétractables

La cloison Skyfold est complètement cachée quand elle n'est pas requise.

et les réunions-conseil. Skyfold Classic 51, avec son minimum d'entretien, son fonctionnement silencieux et sa performance à long terme, fut un choix naturel, dit Preusch.

Alors que d'autres cloisons mobiles coûtent moins cher, en tant que cofondateur de l'organisme de bienfaisance, Keith a vu Skyfold comme une partie intégrante des activités de l'établissement. Les cloisons silencieuses et durables sont reconnues pour leur qualité de construction et leur fonctionnement simple. Sur le cycle de vie du Centre, le système Skyfold est conçu pour de multiples usages quotidiens avec très peu d'entretien. Keith a recommandé le Skyfold à l'équipe de conception au début de la planification.

« Nous avons visité des grands clubs de santé, des centres hospitaliers de bien-être et des spas, et nous avons cherché des idées qui soutiennent notre mission, de nouvelles façons d'offrir de l'espoir et de l'inspiration », dit Keith, un survivant de 35 ans du cancer qui a perdu sa jambe à 12 ans, puis, en 1985, fut le premier amputé à courir d'un bord de l'Amérique du Nord à l'autre. « Beaucoup de nos survivants ne veulent pas retourner à l'hôpital. Une partie de notre programme dit que si vous exercez, vous réduisez vos chances d'avoir un cancer à nouveau de 50% ».

CARTE ROUTIÈRE DE LA SANTÉ

En plus de l'exercice, les clients du Centre de Survie reçoivent une « Carte Routière » sur la nutrition, la condition physique et l'état d'esprit à travers des événements de groupe et des consultations individuelles. Les classes et la formation ont lieu dans des lieux ensoleillés qui était anciennement un cabinet de radiologie de 725m² (7800 pi²), et avant cela une station de vente de charbon.

Le bâtiment d'origine n'avait pas de vue extérieure et n'était jamais ensoleillé, deux aspects essentiels de la reprise que le Centre envisage dans le cadre d'une expérience très différente.

« Nous avons ouvert les murs pour de nouvelles fenêtres pour laisser entrer la lumière du jour, et nous avons ajouté deux grands studios avec des parois en verre pour le yoga » dit Keith. « Avec la cloison Skyfold, l'espace du studio a été conçu pour fonctionner en différentes façons : nous pouvons diviser le grand espace en deux, organiser un atelier sur un côté alors que nous avons un animateur donnant une présentation de l'autre. »

La cloison Skyfold de 4 m (12') se rétracte dans le plafond, économisant de l'espace précieux au sol nécessaire pour les programmes de survivants. C'est complètement automatisé et ne nécessite pas de compétences, de force ou de formation à utiliser — littéralement, n'importe qui peut le faire. « De cette façon, l'espace fonctionne comme un gymnase d'école primaire » dit Keith, la cloison se rétractant et se déployant facilement en un peu plus d'une minute, ce qui permet au personnel de répondre à l'évolution des besoins du programme. Le fonctionnement simple et rapide permet de maximiser la flexibilité et l'efficacité du Centre à but non lucratif pour les survivants du cancer.

Les studios de yoga polyvalents, cependant, sont la pièce centrale du Centre de Survie. Avec plancher riche en bambou et de grandes parois vitrées, la salle semble aérée et énergétique. En plus du yoga, des classes de Pilates, la méditation et d'autres régimes de conditionnement physique sont mélangés pour répondre aux besoins personnels de chaque survivant. La cloison Skyfold peut être cachée ou déployée en fonction de la grosseur des classes.

FLEXIBILITÉ SILENCIEUSE, EN UN INSTANT

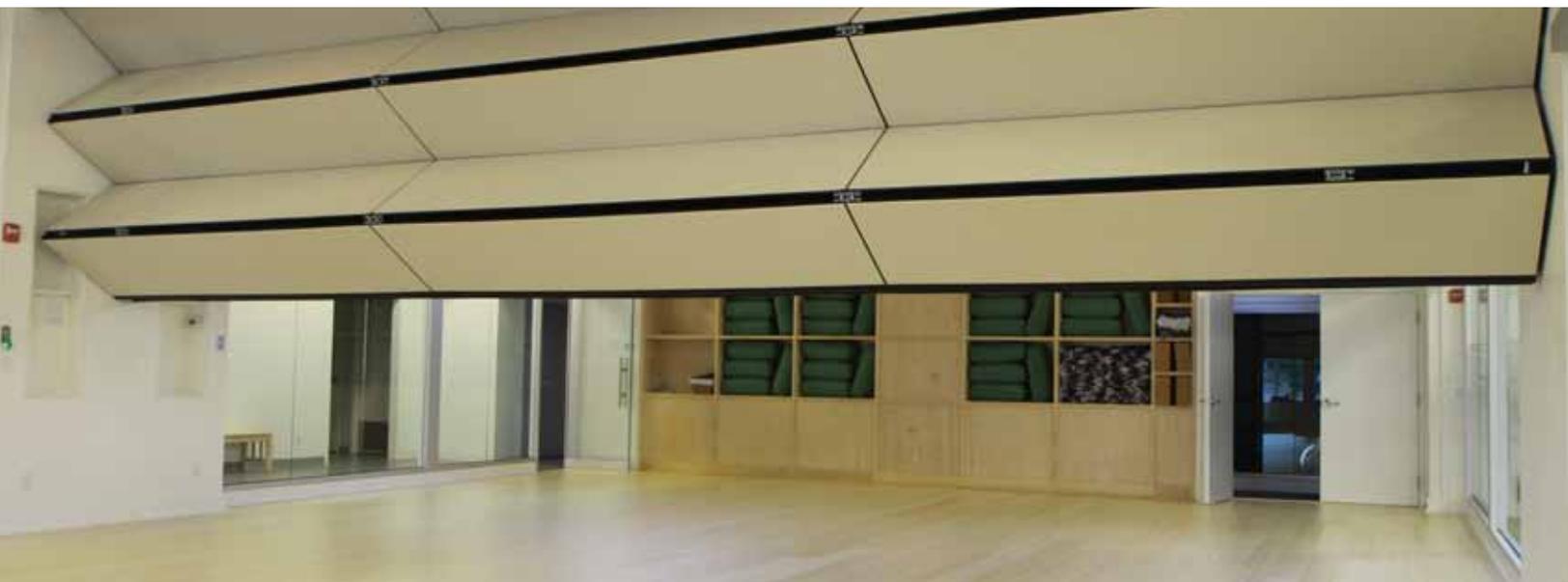
Le Centre avait besoin d'une séparation acoustique pour permettre des cours de yoga d'un bord alors que des discussions ou de la musique ont lieu de l'autre.

SE DÉPLOIE ET SE RETRACTE RAPIDEMENT

La cloison de 4 m (12') de haut se rétracte dans le plafond dans un peu plus qu'une minute – environ 30 cm (1') toutes les 10 secondes

APPARENCE ET FONCTION CONTEMPORAINE

Avec une finition en vinyle haute qualité qui correspondre à l'intérieur calme et lumineux, la cloison n'a pas de charnières ou de rails exposés.





« LA CLOISON SKYFOLD EST UNE ÉLÉGANTE PARTIE INTÉGRALE DU DESIGN »

DAVID PREUSCH, AIA, ARCHITECTE

« Pour les survivants du cancer qui ont besoin de faire du yoga et d'autres types de classes, la cloison Skyfold fait un espace plus intime de la plus grande espace entière du studio », explique l'architecte Preusch.

BELLE ET PAISIBLE

« Effectivement, la cloison Skyfold est une élégante partie du design », Preusch ajoute. Sa capacité d'arrêter le bruit préserve l'aura tranquille et méditative entre les sessions, grâce à deux panneaux d'acier séparés par une chambre anéchoïque de 200mm (8po) et de l'isolation acoustique. Cet espace d'air permet d'atteindre une cote acoustique élevée (CTS 51, Rw 51dB), qui dépasse les besoins typiques du Centre. Il peut bloquer les sons à partir d'une voix ou des instruments amplifiés d'un côté tandis que le yoga ou la méditation a lieu de l'autre côté.

Connu pour les maisons haut de gamme et des conceptions inventives, Preusch - principal de David Preusch Architects à Westport, Connecticut - a été impressionné par la solution Skyfold. "Le centre avait besoin des studios, et ils avaient besoin que les salles s'adaptent à être grandes ou petites à différents moments. Skyfold était la solution idéale », explique-t-il. « Skyfold est un mur levant , et c'est très beau. »

La beauté était très importante au concept que Keith envisageait pour le Centre de Survie. Chaque matériel, détail et point artisanale a été choisi avec le bien-être des survivants en tête.

La cloison autorétractable a offert une finition correspondant à l'ensemble du décor, et quand elle est stockée, elle devient pratiquement invisible, entièrement intégrée avec le plafond et le design global. De cette façon, Skyfold renforce le thème et l'aura globale du Centre de Survie.

« Vous entrez et vous vous sentez comme tout le monde », dit Keith, qui consacre sa vie à relever le défi de la survie. « C'est un peu paisible ici, aussi. Avec le soleil qui entre, il renforce encore notre identité - notre logo est le soleil, après tout, et le soleil porte beaucoup de métaphores pour les survivants du cancer et leur état d'esprit ».

Bien que le Centre de Survie du Connecticut soit le premier programme autonome de ce genre en Amérique du Nord, Keith attend à ce que ce pourrait être un modèle pour beaucoup d'autres. Le bâtiment offre une valeur solide à long terme, qui est important pour un organisme de bienfaisance à but non lucratif. Le programme de bien-être de 12 semaines a été acclamé pour l'amélioration des soins parmi la population croissante des survivants du cancer.

Pourtant, c'est l'ambiance de l'endroit qui inspire Keith - sur une base quotidienne, dit-il. Obtenir la paix d'esprit est essentiel pour les survivants.

VERTICALES ET AUTORÉTRACTABLES, LES CLOISONS SKYFOLD RÉINVENTENT L'ART DE CRÉER, DE CONFIGURER ET D'AMÉNAGER L'ESPACE. CONSTRUITS SUR MESURE, NOS SYSTÈMES SONT COMPLÈTEMENT AUTOMATISÉS ET SE RANGENT DANS LE PLAFOND D'UN SIMPLE TOUR DE CLÉ.

- /// **SÉRIE CLASSIC** Le nec plus ultra de l'insonorisation phonique et du confort acoustique
- /// **SÉRIE ZENITH** Une technologie de pointe au service d'une innovation verticale
- /// **MIRAGE** Des panneaux transparents pour laisser passer la lumière partout

Skyfold est membre du US Green Building Council (USGBC). Grâce à son système de certification LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), cet organisme encourage la conception et la construction d'immeubles écologiques, socialement responsables et qui contribuent à améliorer la qualité de vie des occupants et le bien-être des collectivités. Pour obtenir la certification LEED de leurs projets, les architectes et acheteurs optant pour les cloisons mobiles Skyfold peuvent utiliser les données ci-dessous.

Skyfold est fière de faire sa part pour protéger l'environnement de la planète en utilisant des matériaux recyclés chaque fois que cela est possible.



Matières recyclées	jusqu'à 97 %
Postconsommation	jusqu'à 27 %
Préconsommation	jusqu'à 50 %



GARANTIE SKYFOLD®

PIÈCES ET MAIN D'ŒUVRE : 2 ans ou 5 000 cycles*

Garantie prolongée sur les pièces (en option) : 10 ans ou 5 000 cycles*

Performances acoustiques : 10 ans

*selon la première éventualité, à partir de la date d'expédition

SKYFOLD®, SKYFOLD® Classic^{MD}, SKYFOLD Zenith® et SKYFOLD Mirage® sont des marques de commerce déposées de Skyfold Inc. et Railquip Enterprises Inc.

Pour en savoir plus sur Skyfold, visitez notre site web ou contactez nous.

SIÈGE SOCIAL

T +1 (514) 457-4767

F +1 (514) 457-7111

info@skyfold.com

www.skyfold.com

325, avenue Lee

Montréal (Québec)

Canada H9X 3S3

